

THE °CLIMATE GROUP

气候组织 企业气候行动

惠宇明
气候组织大中华区主任



°C

- 气候组织的**使命**是加速气候行动，实现一个全球暖化低于1.5°C。
- 成立于2004年，伦敦、新德里、纽约、北京

关于我们





我们的方法

我们以雄心目标凝聚企业和政府，共同实现市场和政策转型

我们利用传播分享成功经验、提升企业形象和影响力，驱动更大的雄心行动

我们提出实现雄心目标的规模和速度，发起全球网络项目

我们利用透明的机制约束承诺

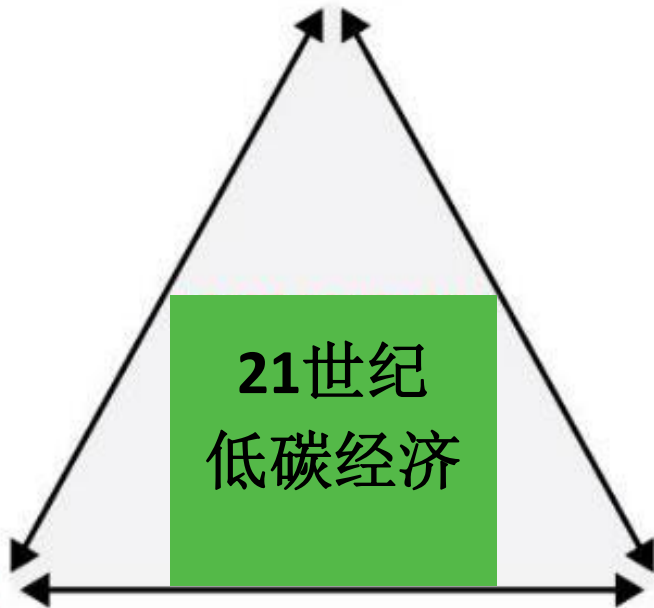
我们通过政策工具和同业学习，将决心变成行动



企业 气候行动

EP 100 | °C **ALLIANCE TO SAVE ENERGY**

DOUBLING ENERGY
PRODUCTIVITY



ACCELERATING
EV UPTAKE

100% RENEWABLE
ELECTRICITY

EV 100
by THE CLIMATE GROUP

RE 100 | °C **CDP**
LEADING SUSTAINABLE BUSINESS



企业
气候行动

RE 100

企业承诺其全球业务100%使用可再生能源 - 2050

EP 100

企业承诺25年内实现能源生产力翻番、
或通过能源管理系统改善能源生产力、
或实现净零碳建筑

EV 100

企业承诺将其运营车辆升级为电动车，
或者在其办公运营区域提供充足的充电设施 - 2030

EP

100



**ALLIANCE
TO SAVE ENERGY**
using less. doing more.



EP100:

全球能源生产力项目



一个简单的事实：

不提高能源生产力，

即不可能将全球升温控制在1.5°C以内

EP贡献最大

EP的解决方案将于2030年前实现49%的GHG减排.

(IEA, 2015)

全球每年需要将EP提高 2.5% - 3%

(ETC, 2017)

为什么要提高能源生产力？

$$\text{能源生产力(EP)} = \frac{\text{经济产出}}{\text{能源投入}}$$

- 参加EP100项目将使得企业从财务视角审视其能源使用的状况
- 将聪明地节能问题从操作层提升到决策层（ **from the boiler room to the board room** ）
- 审核能源生产力有助于企业提高投入产出比，不仅减少用能排放、而且省钱
- 商业价值不言而喻

全球 EP100 会员企业



14 个国家的39家企业:

澳大利亚
中国
丹麦
法国
德国
印度
爱尔兰
日本
南非
瑞典
瑞士
沙特阿拉伯
英国
美国

9 个行业:

消费品
重工业
能源
医疗卫生
金融
材料
房地产
信息技术

代表
\$3,430亿美元
营业额

台湾的 EP100 企业



大江生医TCI:

- 台湾的健康食品、功能饮料、护肤产品生产企业
- 承诺10年内在其全部企业内部署能源管理体系
- 2040年前能源生产力提高35% (营业额/kWh)
- 基准年2016



擘拓保養品TRIDL

- 台湾的面膜和护肤品生产企业，运营包括亚洲和北美
- 承诺实施能源管理体系
- 2048年前能源生产力提高30% (营业额/kWh)
- 基准年2018

AMP CAPITAL 
WHOLESALE OFFICE PORTFOLIO


Integral
GROUP

 **NTT**

shaw contract®

Schneider
Electric

Godrej

Danfoss

Dalmia
Bharat Cement

ADITYA BIRLA

UltraTech


Daiwa House
Group

CUNDALL

 **FRASERS**
PROPERTY

bruntwood 



3dL


covestro

WHL WOOLWORTHS
HOLDINGS
LIMITED



sasol

Mahindra
HOLIDAYS

CREE 


salesforce

BUILDERS
SISK
CONTRACTORS
Established 1859

H&M


Landsec

Hilton

Mahindra
Rise.

GPT
The GPT Group

 **Stockland**
it's your place

Johnson
Controls 

 **Swiss Re**

 **Berkeley**
Group


NIGHTINGALE


TCI
IBD
Pioneer
Verification
Partnership

 ماجد الفطيم
MAJID AL FUTTAIM

 **cbus**
property

dexus

EP100 的实现路径

减少能源浪费

- 承诺**10年内**在全球业务体系内全面实施能源管理系统
- 承诺一个能源生产力目标，从而锁定持续的绩效提升



能源生产力翻番

- 选定一个EP计量单位
- 确定一个能耗基准年(不早于2005年)
- 承诺**25年内**实现能源生产力翻番



净零碳建筑

- 承诺在**2030年前**，仅仅拥有、管理、使用净零碳运行的办公建筑
- 纳入降低能源需求的目标



每年提交进展报告

缘何加入EP100?



- 建立一个向公众公开的**能源效率目标**
- 彰显可信的气候行动领导力、通过鲜明的全球传播活动共享企业永续发展文化(媒体传播、Twitter – 过去6个月#EP100 6400次、LinkedIn)
- 参与全球同行交流，互学能源生产力最佳实践(e.g. 网上研讨会、实体研讨)
- 获得机会参加国际论坛和活动的传播机会(e.g. EE Global Forum-2019年5月、CWNTC、COP)
- 成为本行业加入EP100的首家企业，联合其他本地企业形成市场潮流

THE °CLIMATE GROUP

EV100:
加速全球电动车增长





EV100 动因

- ❑ 交通是导致气候变化的增长最快的推手，
道路交通的贡献率最大 (23%/global &
2.5%/yoy)
- ❑ 电动出行为此提供最好的解决方案，一并
解决关联的空气和噪音污染
- ❑ 企业是全球汽车市场的主要推手



商业价值

- ❑ 电动出行是企业气候责任的核心内容
- ❑ 世界各大城市正在建立低排放区 - 电动车则保证企业未来在这些区域里生存
- ❑ 提供电动车的充电设施成为一个有别于其他的因素，吸引员工和客户
- ❑ 正确的应用电动车，可以节省燃料、维护和修理成本



EV100 项目倡议

公开承诺:

❑ 2030年前将企业的全部车辆改成EV;

以及/或者

❑ 2030年前在企业自己的办公区域内安装充足的充电设施

○ 任何现实可行并符合企业具体情形的区域

❑ 建立企业自己的EV转型路线图、阶段性目标

❑ 年度进展报告

**EV定义: 电池、插电混合、氢燃料电池、增程式*



by THE CLIMATE GROUP

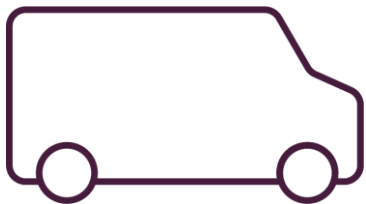




- 第一家台湾的EV100企业
- 已经在台北、加州、上海安装了40多座充电设施
- 位员工配置电动班车

23家企业已经开展报告(截至2018年9月), 意味着

- ❑ 到2030将有145,000辆燃油车变成电动车
- ❑ 到2030年将减少660万吨CO2排放
- ❑ 632,000名雇员享用公司提供的充电设施



- ❑ 10,000 台车辆 (8%)已经由电动车替代

RE 100

°C

CDP
DISCLOSURE INSIGHT ACTION

全球可再生能源电力项目

RE100

RE 100

全球最具影响力的企业
承诺其全球电力消费
100%来自可再生能源

- 目标节点：不晚于2050年
- 开展年度CDP/RE100报告
- 广泛传播 彰显成就

Self-generated electricity

1. Generation from installations owned by the company

Purchased electricity

2. Purchase from on-site installations owned by a supplier

3. Direct line to an off-site generator with no grid transfers

4. Direct procurement from offsite grid-connected generators

5. Contract with suppliers (green electricity products)

6. Unbundled energy attribute certificate purchase

7. Other options

RE 100

RE100 视以下电能为可再生电力

- 生物质（包括沼气）发电
- 地热能发电
- 太阳能发电
- 水电
- 风电

台湾的RE100企业



TCI:

- 第一家加入RE100的台湾企业
- 100% RE by 2030 年实现100% 可再生 - 2020年阶段性目标30%
- 截至2019年底已实现25%
- TCI的CSO Remi Lee说：可再生能源是商业发展的未来



TRIDL

- 2048年实现100% – 2020年阶段性目标30%
- 2019年以实现自用太阳能发电
- Tridl副总裁Sany Lai说“我们正在兑现自己的承诺，将客户的需求和价值融为一体”



O'Right

- 2025年实现100% RE –2022年阶段性目标50%
- 包含某些产品的碳中和方案

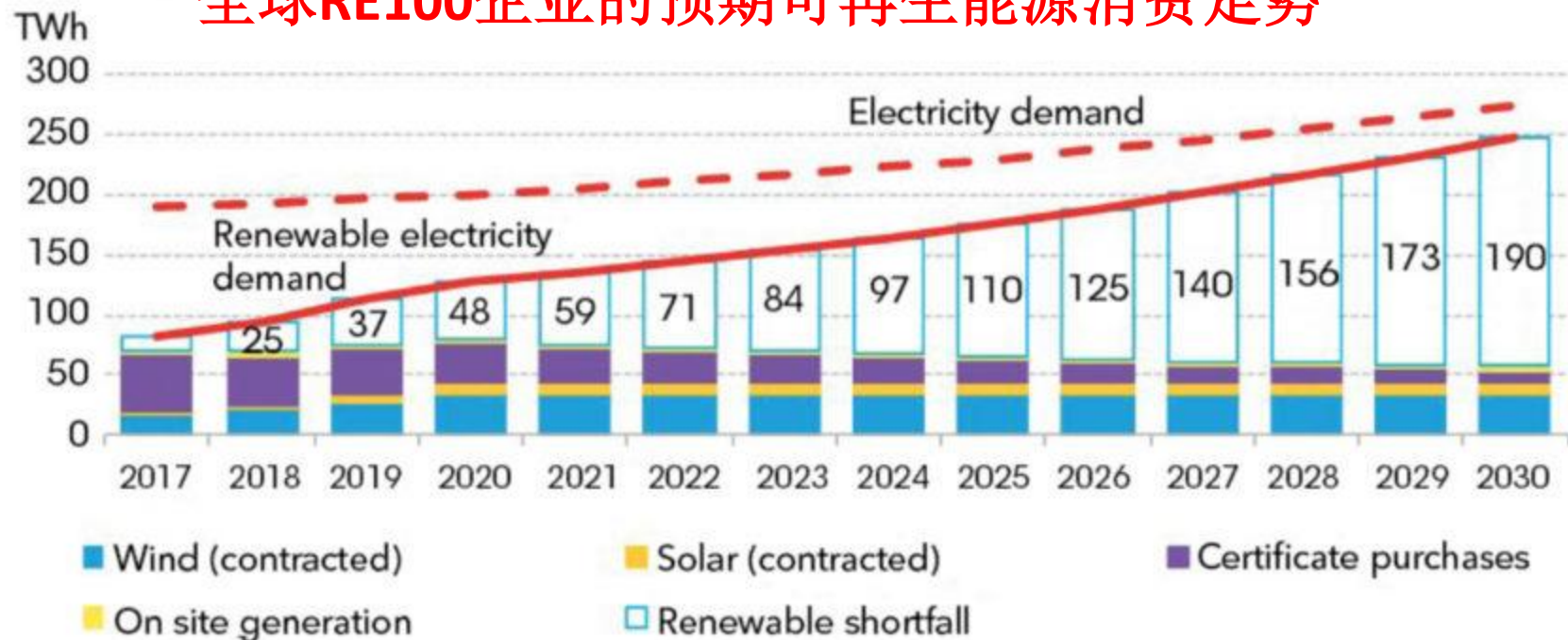
在台国际企业

- 超过25家在台跨国公司也在采取RE100行动
- E.g. Google与台南市的10MW光电厂签署了第一个亚洲PPA ([first Asian PPA](#)),



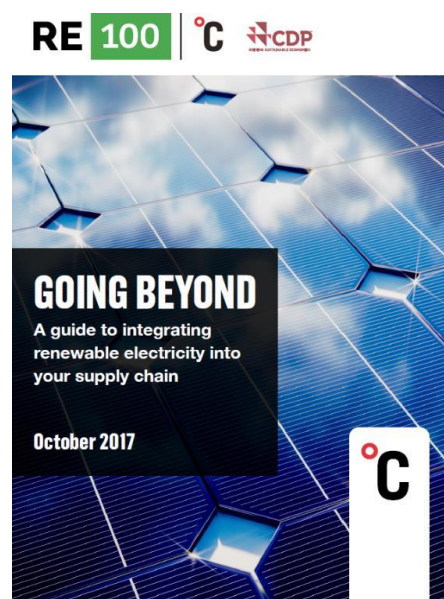
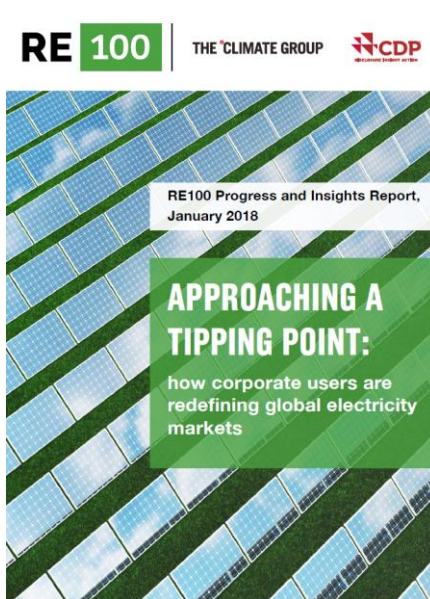
Figure 2: Projected renewables shortfall for RE100 companies

全球RE100企业的预期可再生能源消费走势



Source: BloombergNEF, Bloomberg Terminal, The Climate Group, company sustainability reports. Note: Charts are for RE100 members that have disclosed electricity demand. Certificate purchases includes non-U.S. green tariff programs, and are assumed to step down 10% each year. Onsite generation and contracted wind and solar purchases are assumed to remain flat through 2030. Regional breakdown of shortfall estimated based on each company's share of revenue by region.

发布资讯



企业成员

金牌会员

£10,000 / \$15,000 / €13,500

- 公开认可
- 传播支持
- 全面参加RE100的各种活动
- 在重大国际场合的优先演讲机会

基本会员

£2,500 / \$3,500 / €3,000

- 公开认可
- 参加某些网络活动/会议

Find out more at www.re100.org

Email info@re100.org

THE °CLIMATE GROUP

THANK YOU

Yhui@theclimategroup.org