



宏觀創新 與眾不同

社團法人中華民國企業永續發展協會

BCSD-TAIWAN

THE BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF CHINA

TEL: (02) 25501792 FAX: (02) 25506309

E-mail: bcsd.roc@msa.hinet.net Website: www.bcsd.org.tw

BCSD-Taiwan 重要資訊 會員電子通訊

No. 1 世界經濟論壇 2003 年會與企業報告書

21 February 2003

企業永續發展協會(BCSD-Taiwan)自 2003 年 2 月起，開始提供 2003 年不定期的會員電子通訊服務，將國際上企業永續發展的重要資訊，以電子郵件傳送給會員，會員可自行在公司內部轉寄給相關的主管參考。

本會在 2003 年也將針對不同產業別，提供相關之產業永續發展國際資訊供會員參考，第一期產業特輯乃針對造紙業，已於 2002/2/12 提供給本會會員永豐餘造紙公司 23 位高階主管參考，以郵寄及 E-mail 兩種方式寄出。有興趣收到該份造紙業特輯的會員，敬請與本會聯繫，亦可自 3 月起從本會網站的會員專區中下載。

不願意再收到本資訊者，敬請回覆告之。



台積電和茂矽持續獲選為 2002/2003 年道瓊永續性指數 (Dow Jones Sustainability Index, DJSI) 的成分股



本會理監事會 1/16 通過「2003 企業永續發展行動宣言」




世界經濟論壇 2003 年會 1/23-28 討論如何「建立信任」




英國永續發展智庫 SustainAbility 與 UNEP 完成 2002 企業永續性報告書調查報告



世界經濟論壇 2003 年會 1/23-28 討論如何「建立信任」

 WBCSD 提供網路版入門指引，協助企業製作公司永續發展報告書

 日本企業的環境報告書質量與應用同步提昇

 台積電和茂矽持續獲選為 2002/2003 年道瓊永續性指數 (Dow Jones Sustainability Index, DJSI) 的成分股

美國道瓊指數、STOXX 有限公司及瑞士 SAM 集團聯合於 2002 年 9 月 4 日，公佈最新的道瓊永續性指數(DJSI) 2002/2003 年的成分股名單，共列舉了道瓊上市 2500 家公司中評選出的 309 家公司。這些成分股來自 23 個國家，將自 2002 年 9 月 23 日起生效。

2002 年道瓊評選 2500 家上市公司每個產業永續發展績優前 10% 的企業，全球將有 40 家資產公司會以此份名單作為其選擇投資標的之依據，管理的資金達 20 億歐元。

2002/200 的成分股中，各產業表現排名第一的企業如下表：

NAME	MARKET SECTOR	COUNTRY
Volkswagen AG	Automobiles	Germany
Westpac Banking Corp.	Banks	Australia
Dofasco Inc.	Basic Resources	Canada
E.I. DuPont de Nemours & Co.	Chemicals	USA
Lafarge S.A.	Construction	France
Teijin Ltd.	Cyclical Goods & Services	Japan
The Royal Dutch/Shell Group of companies	Energy	Netherlands/UK
Lend Lease Corp. Ltd.	Financial Services	Australia
Unilever	Food & Beverage	Netherlands/UK
Novozymes A/S	Healthcare	Denmark
Minnesota Mining & Manufacturing Co.	Industrial Goods & Services	USA
Swiss Reinsurance	Insurance	Switzerland
Pearson PLC	Media	UK
Procter & Gamble Co.	Non-cyclical Goods & Services	USA
Marks & Spencer PLC	Retail	UK
Intel Corp.	Technology	USA

BT Group Plc	Telecommunications	UK
Severn Trent Plc	Utilities	UK

全球獲選為 2002/2003 年道瓊永續性指數組成公司的 309 家績優企業各國家數分佈如下表：(括號內為 2001/2002 年的家數)

澳洲	13 (11)	香港	4 (3)	西班牙	7 (5)
比利時	1 (5)	愛爾蘭	2 (2)	瑞典	11 (12)
巴西	4 (4)	義大利	3 (1)	瑞士	12 (13)
加拿大	17 (16)	日本	37 (31)	台灣	2 (2)
智利	0 (1)	馬來西亞	2 (3)	英國	64 (55)
丹麥	6 (5)	荷蘭	9 (9)	美國	61 (73)
芬蘭	6 (5)	挪威	5 (3)		
法國	15 (11)	葡萄牙	0 (1)		
德國	24 (28)	新加坡	1 (1)		
希臘	0 (1)	南非	3 (4)		

我國入選的二家公司仍然是台積電與茂矽 (Mosel Vitelic Inc)，截至 11 月 30 日止，台積電佔整個道瓊永續性指數的權重為 0.438%，茂矽則佔 0.009%。權重排名前 10 家企業，分別為花旗集團(4.02%)、Pfizer (3.93%)、Johnson & Johnson (3.415%)、BP (2.948%)、Intel(2.801%)、Vodafone(2.606%)、GlaxoSmithkline(2.285%)、HSBC Holding (2.259%)、P & G (1.198%)、Novartis(1.981%)，權重超過 0.5% 的跨國公司有 51 家。相關詳細資訊，可查詢網址：http://www.sustainability-indexes.com/djsi_world/

道瓊如何看公司的永續性？

所謂公司的永續性 (Corporate Sustainability) 是一種企業經營的方法，藉由掌握商機與管理來自經濟、環境與社會發展的風險，為公司創造長期的股東價值。能夠成為公司永續性的領先企業者，意謂著能藉由推動適當的策略與管理，來掌握市場對於永續性產品與服務的需求潛力，同時能成功的降低與避免和永續性有關的成本及風險。

一家企業的策略與管理之品質，以及其處理源自經濟、環境和社會發展之機會與風險的績效，可以予以量化，並基於投資目的，用來作為辨識和評選的依據。

一家在永續性上領先的公司，在下列諸多領域可以展現出其因應全球性與個別產業挑戰的能力，包括：

策略

把長期性在經濟、環境和社會面的考量，整合到公司的商業策略中，並能保持全球競爭力與品牌信譽。

財務

符合股東對於健全的財務回收、長程的經濟成長、開放的溝通、與透明的財務會計等要求。

客戶與產品

能夠藉由在客戶關係管理，從科技與系統進行產品與服務的創新等領域的投資，使財務、自然與社會資源的長期使用更有效率，來提高客戶的忠誠度。

治理與利害關係人

在公司治理和利害關係人的參與上，採取最高的標準，包括公司和營運規範與公開的報告。

人力

藉由最佳的組織學習、知識管理和利潤分享制度，來管理人力資源，以維持最好的產能與員工滿意度。



本會理監事會 1/16 通過「2003 企業永續發展行動宣言」

1. 我們呼應並認同世界企業永續發展委員會(World Business Council for Sustainable Development, 簡稱 WBCSD)與「企業因應永續發展行動聯盟」(Business Action for Sustainable Development, 簡稱 BASD)在約翰尼斯堡世界永續發展高峰會所提出的企業永續發展行動宣言，以追求經濟、環境、與社會等永續發展的三贏局面。

我們已認知到永續性(Sustainability)意謂著商機與競爭優勢。

企業責任逐漸成爲一種標準，我們預期會受到各界的評斷。

企業擔當(Accountability)將是一種義務，我們責無旁貸。

我們追求夥伴關係，因爲這是邁向永續發展之路。

2. 企業已被視爲是全球環境問題的一部份，更是尋求解決之道的重要部分。因此，我們將持續落實本會成立之宗旨，結合企業力量，提倡及推動環境保護及資源管理之理念及方法，以達成企業永續發展之目的並提高國人生活品質。
3. 我們將致力把永續發展的概念與實務，推廣給各行各業。
4. 我們將積極發展及引進創新之管理工具，協助會員企業追求生態效益(Eco-efficiency)與清潔生產(Cleaner production)，持續建立環保與經濟雙贏的成功企業案例。
5. 我們將鼓勵大企業透過供應鏈管理，扮演領導性的角色，引領我國中小企業共同邁向

永續發展，以提昇我國整體企業之國際綠色競爭力。

6. 我們將與先進國家同步推動企業擔當、透明化、公司治理與企業社會責任，並與公私部門發展合作夥伴關係，共同聯手為打造一個永續的台灣而努力。
7. 我們將督促政府建立合理與健全的法規、營造公平公開與國際化的投資環境、建設完善的基礎架構和提供充分的經濟工具，以鼓勵企業的創新。



世界經濟論壇 2003 年會 1/23-28 討論如何「建立信任」

2003 年世界經濟論壇(World Economic Forum)年會，於元月 23-28 日在瑞士的 Davos 舉行，今年年會的主題為：「建立信任」(Building Trust)。6 天的會議共有 2311 位全球各界的領袖與會，其中包括 24 位國家元首、82 位內閣首相、67 位國際組織的領導人、13 位勞工領袖、74 位 NGOs 領導人、1300 位企業領袖、177 位學者和 282 位媒體領袖等。

6 天中共進行了 270 場的討論，建構出整個大會主題「建立信任」的五個核心子題為：

- 企業的挑戰 (Corporate Challenges)
- 全球經濟 (Global Economy)
- 全球治理 (Global Governance)
- 安全與地理政治 (Security and Geopolitics)
- 信任與價值 (Trust and Values)

世界經濟論壇的創辦人及主席 Klaus Schwab 教授指出，在 30 年前這個論壇的會議規模不大，議題也很單純，主要就圍繞在四個主軸：南方與北方國家、西方與東方國家、貨幣政策的角色及自由貿易的特色。時至今日，論壇隨著時代演進，反應出交錯的複雜性，涉及的議題更深且廣。當然，爭議與挑戰也是更大。

由於近年來永續發展、企業擔當、企業公民或企業社會責任等議題，在世界經濟論壇從被提及的次數大量增加，到正式被列入會議討論的議程，成為各界評斷新世紀潮流來臨與否的重要指標，值得我國企業密切關注。

[World Economic Forum \(WEF\)](#)



Annual Meeting 2003

"Building Trust"

Davos, Switzerland, 23-28 January

~~~~~

**Main Themes**

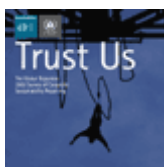
- [Corporate Challenges](#)
- [Global Economy](#)
- [Global Governance](#)
- [Security and Geopolitics](#)
- [Trust and Values](#)

## 英國永續發展智庫 SustainAbility 與 UNEP 完成 2002 企業永續性報告書調查報告

由於一連串的企業醜聞，導致各界對企業誠信及其資訊披露有更多的質疑與批判，企業好不容易累積的信譽，一旦失信於利益相關人，可能瞬間瓦解，因此先進國家的企業無不對建立各界對公司的信任，更加戰戰兢兢。企業社會責任及永續性報告書提供了公司重新建立各界信任的管道之一。

英國的SustainAbility 與聯合國環境規劃署（UNEP）已完成一份 2002 年企業永續性報告書的調查報告，書名為「信任我們」(Trust Us)，目標是辨認在企業擔當（corporate accountability）方面，能為公司達到永續性三重成果（經濟、社會、環境）的最佳措施，並予以分類。此調查分析了全球 100 家大型跨國企業的永續性報告書，並對前 50 家公司進行深入的評比。完整報告可自網站中下載：SustainAbility  
<http://www.sustainability.com/home.asp>

報告 <http://www.getf.org/file/toolmanager/CustomO16F37189.pdf>



### [Trust Us: Corporate sustainability reporting](#) under the microscope

 [Download Report Now](#)

(requires Adobe Acrobat Reader)

- [Trust Us - introduction](#)
- [Hot Topics](#)

- [Special Focus - The GRI](#)
- [Global Reporters 2000](#)

聯合國環境規劃署（UNEP）與 SustainAbility 聯合進行的 2002 全球企業永續性報告書調查報告，於 2002 年 11 月 18 日向全球公佈，除了說明現況及關鍵資訊外，也指出了未來的挑戰。由於一、二年來接踵而至的大企業假帳醜聞，使得 2002 年全球對企業信任及透明度有高度期望。這項調查仔細且深入地檢視了全球 50 家知名跨國企業的永續性報告書，主要發現如下：

- ✓ 透明度仍不足：僅 7 家公司獲得超過 50 分的評等，分別是合作銀行（Co-operative Bank）、Novo Nordisk、BAA、英國電訊（British Telecom）、Rio Tinto、Shell 及 BP。所有公司的平均總分並未超過 2000 年第一次調查結果。
- ✓ 篇幅增加，訊息不足：印刷版的報告平均頁數是 86 頁，比 2002 年調查高出 45% 但讀者對資訊的解讀仍不充份。
- ✓ 環境面篇幅減少，社會與經濟增加
- ✓ GRI 綱領影響力大：60% 的報告採用 GRI 的綱領，不過 GRI 仍須要聚焦，以免使報告書呈現篇幅浮濫的狀況。

SustainAbility 董事長 John Elkington 指出，企業報告書的確已成為 2002 年的重要議題，也勢必會成為 2003 年世界經濟論壇的核心主題之一。他進一步指出，要讓企業永續性報告書更值得信任、更成功，必須就下列幾個議題好好努力：有內容的資訊、與公司治理相聯結、以及彌補目前與公司品牌相聯結方面出人意表的落差。完整調查報告可從網站中查詢：[www.sustainability.com/trust-us](http://www.sustainability.com/trust-us)。

### The Top 50 Reports

From an international sample of reports collected from around the world, an independent selection committee chose 100 reports as examples of best-practice sustainability reporting. From this sample, 50 were selected to be benchmarked on the basis of innovation, best-practice, and sector representation.

In alphabetical order:

- Adidas Salomon
- Alcan
- Aracruz Celulose
- AWG
- BAA
- BASF
- Baxter International
- Bayer
- BC Hydro
- BMW Group
- BP
- Bristol-Myers Squibb
- British Airways
- British Telecom
- Cable & Wireless
- Chiquita
- CIS Co-operative Insurance
- Credit Suisse Group
- Danone Group
- Deutsche Telekom
- Eskom
- General Motors
- Henkel
- ITT Flygt
- Kesko
- Kirin Brewery
- Manaaki Whenua
- Matsushita Electric Group
- Novartis

### The Other 50 Reports

The Other 50 reports that were not benchmarked, but are also examples of leading reports are also drawn upon to further illustrate our analysis.

In alphabetical order:

- ABB Group
- AHOLD
- Anglo American
- Axel Springer Verlag
- Balfour Beatty
- Cadbury Schweppes
- Camelot
- Carillion
- City West Water
- Conoco
- DaimlerChrysler Group
- Danisco
- Degussa
- Deutsche Lufthansa
- Ford Motor Company
- Fortum
- Heidelberg
- IBM
- ING Group
- J Sainsbury
- KLM Royal Dutch Airlines
- Lafarge
- Melbourne Water
- Mohn Media
- Newmont Australia
- Nissan Motor Company
- Norske Skog
- Nortel Networks
- Novozymes
- Nutreco
- Premier Oil
- Rabobank Groep
- Renault Group



- Novo Nordisk
- Procter & Gamble
- Ricoh Japan
- Rio Tinto
- RWE
- Scandinavian Airline Systems
- Shell
- Siemens
- Sony
- South African Breweries
- Suez
- Suncor Energy
- Swiss Re
- TEPCO
- Tesco
- The Co-operative Bank
- Toyota Motor Corporation
- Unilever
- United Utilities
- Volkswagen Group
- WMC
- Sasol
- SCA Svenska Cellulosa
- Southern Sun Group
- MTR
- Stora Enso
- Sunoco
- Sydney Water
- Talisman
- Tata Steel
- Telecom Italia
- TotalFinaElf
- TXU
- Vivendi Universal
- Wartsila
- Watercare Services
- Westpac Bank
- Yasuda Fire and Marine Ins.Co.



## WBCSD 提供網路版入門指引，協助企業製作公司永續發展報告書

為了承諾及落實世界永續發展高峰會對提高企業擔當（corporate accountability）的結論，世界企業永續發展委員會（WBCSD）特別在元月份推出了一個網路版入門指引，促進及協助企業瞭解與製作永續發展報告書。入門指引提供一些重要資訊，包括：

### 1、報告範例

來自 14 種產業的 43 家公司之範例，並且會不斷擴充。

### 2、步驟的指引

不僅可協助公司編撰或改進其報告書，也可作為檢核表。

此網路入門指引會是一個動態的工具庫，因為報告書的發展日新月異，WBCSD 會提供最新的資訊。WBCSD 並不企圖把永續發展報告書標準化，因為沒有彈性的標準化格式，無法滿足企業資訊披露的實際需求。網址為：<http://www.wbcd.org>。

[New WBCSD web portal guides companies through the motions of SD reporting](http://www.wbcd.org)



Geneva (16 January 2003) – Following the Johannesburg Summit call on the corporate sector for increased accountability, the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) is launching a web-based “reporting portal” to bolster companies’ efforts to report on their sustainable development activities.

## 日本企業的環境報告書質量與應用同步提昇

近年來日本中大型企業發行環境報告書的案例，如雨後春筍不斷增加，地方政府與大學也相繼投入，不落人後。雖然印刷版的報告書仍是主力，不過也有不少公司發行網路版的報告書。

日本公司的這股風潮源自 1990 年代中期，當時許多公司開始陸續取得 ISO 14001 的驗證，當時日本有一些非政府組織扮演了催生及宣導企業環境報告書的角色，包括 Valdez Society 和環境稽核研究團體（Environmental Auditing Research Group）等。日本近來也有愈來愈多人認知到企業擔當（accountability）的議題，而披露環境資訊被視為是負責任的做法。

依據日本環境廳 2001 會計年度的調查，在 2644 家上市公司，及員工超過 500 人以上的 3716 家未上市公司中，已披露環境資訊的比例為 31.1% ，較 2000 年上升 3.2% ，其中上市公司的比例為 38.9% ，較 2000 年上升了 11.4% 。上述已披露環境資訊的日本公司共有 579 家日本公司（佔 20% ）在 2001 年發行了環境報告書，有 347 家日本公司（佔 12% ）說未來幾年會繼續發行。

[http://www.japanfs.org/db/database.cgi?cmd=dp&num=58&UserNum=&Pass=&AdminPass=&dp=data\\_e.html](http://www.japanfs.org/db/database.cgi?cmd=dp&num=58&UserNum=&Pass=&AdminPass=&dp=data_e.html)

爲了協助日本企業製作環境報告書，日本環境廳在 2001 年 2 月公布了一套指引：

網址：<http://www.env.go.jp/en/ssee/erg2000.pdf>

同時也公布了一套環境績效指標的指引：

網址：<http://www.env.go.jp/en/ssee/o-epi2000.pdf>

共通的指引有助於不同報告間的評比，現在這二套指引均仍在修訂中。日本的經濟、貿易與工業部，也自行公布了一套環境報告書的指引。

日本環境廳爲了促進更多的公司發行環境報告書，特別組成了一個推動小組，預計在 2002 年會計年度終止前（2003 年 3 月），提出推動方案的討論結果。在此之前，爲了使讀者對報告書更瞭解，日本環境廳設立了一個「環境報告書的資料庫」：

網址：

[http://www.japanfs.org/db/database.cgi?cmd=dp&num=118&UserNum=&Pass=&AdminPass=&dp=data\\_e.html](http://www.japanfs.org/db/database.cgi?cmd=dp&num=118&UserNum=&Pass=&AdminPass=&dp=data_e.html)

環境廳的「全球環境資訊中心(東京)」,也提供了一個環境報告書的網路圖書室,供民眾查閱:

網址:<http://www.geic.or.jp/>

日本在 1998 年由公司、組織、大學及一般公民,聯合成立了一個「日本環境報告書網路」(Network for Environmental Reporting),舉辦許多會議、研究及交流的活動。

日本目現有二個環境報告書的獎項,一個是始於 1997 年的「環境報告書獎」由「全球環境論壇」贊助,日本環境廳支持。2002 年會計年度共評選 293 本報告,28 家獲獎,首獎由日本松下器的 2002 年環境永續性報告書獲得(<http://matsushita.co.jp/environment/en/index.html>)。

另外一個獎項稱為「綠色報告書獎」(Green Reporting Award),由綠色報告論壇及 Toyo Keizai 出版公司共同贊助,2002 年的金牌獎頒給 Seiyu 連鎖百貨公司。

企業環境報告書的主要讀者為客戶、股東、投資人、員工和當地居民。為了與當地居民溝通,而發行單一廠址的報告書,案例也是日愈增多。此外,也有一些特殊的報告書活動,例如東芝公司研發中心即針對兒童發行了環境報告書。

日本金融業的「環保型投資基金」與社會責任型投資的興起,更是為環境報告書推波助瀾,因為這是評等與篩選投資標的主要資訊來源。

許多日本公司應用環境報告書作為公司員工環保教育的教材,公司也樂於參與主辦相關的會議,分享及交流心得與經驗,並和利益相關人進行溝通

最近日本公司的環境報告書無論在量和質上,都有大幅成長,尤其是近一、二年,蛻變成永續性報告書的趨勢格外明顯,資訊更擴及經濟、環境與社會三個領域。2002 年 6 月日本「環境報告書網路」的調查顯示,日本公司已發行或將發行永續性報告書的家數直線上升。2002 年秋季日本的 GRI 論壇成立,目標在使日本公司的報告書提昇到國際領先水準,並把日本觀點提供給 GRI。

從以上的報導,我們可以瞭解日本公司在環境或永續報告書的發展,與歐洲先進國家可謂是不遑多讓,不僅大企業如此,中型企業也前仆後繼地跟進。

試問,台灣向來自詡為以外貿為導向的國家,有可能自外於這波全球性的潮流嗎?

\*\*\*\*\*

企業永續發展協會係由國內超過十種產業的大型企業所組成的非營利性企業組

織，成立於 1997 年 5 月。會員企業認知到追求經濟成長與環境保護兼顧的重要性與國際趨勢，不僅自身積極落實持續改善環境績效的目標，並支持本會達成結合企業力量，提倡及推動環境保護及資源管理之理念與方法，以邁向企業永續發展並提高國人生活品質之宗旨。協會成立的目標，希望能成為我國在企業永續發展的領域扮領先的角色與有力的企業喉舌，不僅督促政府制度健全的政策，協助會員引進及建立更先進的環境管理工具及最佳實務措施，及早因應國際趨以提高綠色競爭力，並能對整體社會孕育出有利於企業永續發展的環境，產生實質的影響力。

目前本會為我國唯一積極參與國際社會永續發展活動之民間企業組織，成立後加入世界企業永續發展委員會(World Business Council for Sustainable Development, 簡稱 WBCSD)的全球聯盟組織，成為會員與國際社會相關企業組織間之橋樑。

目前本會所推動的工作，主要包括：企業永續發展策略之探討與相關管理工具之引進；生態效益的推廣與生態效益指標之發展與應用；經營管理與科技創新、商機與競爭力提昇、和企業成功推動永續發展之實務案例蒐集與推廣；溫室效應氣體排放減量之彈性機制的追蹤與參與；金融業與永續發展之關聯性的全球發展追蹤；全球貿易與環境的發展趨勢；掌握企業社會責任議題之國際發展動態等。

協會地址: 台北市 103 承德路一段 70-1 號 8F-1

電話: (02) 25501792

傳真: (02) 25506309

網址: [www.bcsd.org.tw](http://www.bcsd.org.tw)

電子信箱: [bcsd.roc@msa.hinet.net](mailto:bcsd.roc@msa.hinet.net)

秘書長 黃正忠 [niven@bcsd.org.tw](mailto:niven@bcsd.org.tw)

溫室氣體減量投資研議小組

召集人 中鼎工程公司 環工專案 技術經理 劉國棟 [k.t.liu@ctci.com.tw](mailto:k.t.liu@ctci.com.tw)

副召集人 台積電公司 風險管理部 處長 薛榮生 [jshsiue@tsmc.com.tw](mailto:jshsiue@tsmc.com.tw)

永續發展策略小組

召集人 統一企業 環保課 課長 謝清樹 [cshsieh@mail.pec.com.tw](mailto:cshsieh@mail.pec.com.tw)

副召集人 台泥公司 工程部 副理 潘仁達 [jtpan@tcc.com.tw](mailto:jtpan@tcc.com.tw)

本電子簡訊聯絡人: 黃正忠 秘書長, 電話: (02) 25501792 [niven@bcsd.org.tw](mailto:niven@bcsd.org.tw)