

## 報告書蓬勃發展的理由

除了探討企業發行報告書的意義與商業價值外，為什麼現在與永續發展及社會責任議題有關的綱領或標準會如此蓬勃的發展？到底是什麼因素促使此企業必須因應此一趨勢來製作發行報告書，其背後的趨動力為何？

### 全球化潮流

大家都在談論全球化，然而全球化到底指的是什麼，對我們有什麼影響？簡要來說，全球化之爭始於一種恐懼，也就是說我們怕世界貿易被少數幾家跨國公司所操縱，尤其是在政府影響力開始下降的時候。隨著商業的全球化，那裡有發展機會，資金和人才就往哪裡跑，對各國政府來說，要對這些企業進行監管的不易，同時也害怕對企業施壓後造成企業的出走。如此發展之下，儘管近十年來世界貿易額爆增，許多開發中國家的 GDP 也都有大幅的成長，但結果卻是國際貧富差距逐漸拉大，生活品質日趨下降，而且世界各國都一樣，狀況也都在持續惡化中。因此才會有所謂反全球化的抗爭行動，目的在呼籲政府及企業必須重視全球化對社會與環境所帶來的問題，並為此負起責任。

### 消費者意識抬頭

就在消費者環保意識的覺醒，以及自然健康風潮的帶領下，歐洲和日本的消費者愈來愈喜歡天然的食物，並拒絕各種基因改良的食物。年輕的一代更反對各種利用動物所進行的生化實驗。在全球銷售範圍內，那些不以破壞自然環境的產品和服務愈來愈受到歡迎。因此，企業在建立品牌的過程中，也開始意識到它們必須樹立對社會、對消費者負責的形象，因為這關係到利潤。調查報告顯示，許多消費者都曾拒絕過那些在他們看來缺少社會責任感商家的產品。已開發國家如此，未來這股氣勢必會蔓延到開發中國家。

### 非政府組織的崛起

民間社會團體的崛起，逐漸形成一股新興、強大，而且可左右企業商業發展的市場力量。幾乎所有我們能夠想到的，無論是地方性或國際性的議題，都有相對的非政府組織因應而生。因此，企業在設計發展及營運策略時，也不得不顧及到這些組織的意見。一些國際性的非政府組織，例如國際自由貿易團體聯盟(ICFTU)、綠色和平組織(Greenpeace)以及許多人權組織等，對社會及商業活動的影響力甚至超過政府。此外，非政府組織也不斷向社會大眾提供大量有關企業的環保績效、勞工議題、社區參與，

以及與社會公益有關的訊息，讓社會大眾開始注意到企業的經營活動對其生活會造成那些影響，因而對企業產生不小的牽制力。

## 永續發展理念

聯合國與會員國有一定的共識，亦即經濟發展必須輔以充分的環保措施及策略。因此無論是在 1992 年的里約地球高峰會，或是 2002 年的世界永續發展高峰會上，各國政府對永續發展的理念與目標始終保持高度的肯定與關注，並實際回應予具體的行動。現在社會大眾也開始意識到，企業和資本市場可以在永續發展中扮演重要的角色，因此對企業界的要求也日漸增加，包括聯合國等在內的國際組織及政府每年都發起相當多的活動，主要目的就是希望藉由這些行動對社會大眾進行宣傳，加強非政府組織的作用，以結合各方面的力量來達成永續發展的目標。可以預期的是，永續發展與企業社會責任議題很快將會成為媒體強力追蹤的焦點，使企業在進行營運活動時，無法漠視永續及社會性議題對其造成的壓力，因而被迫採取因應行動。

## 公司治理與資訊透明化

由於 2002 年美國安隆(Enron)、世界通訊(WorldCom)等企業所爆發的財報醜聞，使得全球投資人對資本市場的資訊信任度大幅降低，也因此讓公司治理與資訊透明度的議題開始受到高度的重視。現行企業的資訊披露有幾個主要問題，包括了太過度偏重財務資訊、透明度及即時性不夠、缺乏足以瞭解企業價值及風險的資訊，以及以歷史成本及幣值為財務報表編製基礎，無法反應公司之真正價值。

而若要提昇企業的資訊透明度，其挑戰主要還是在於如何確保管理階層使用符合外部利害相關者期望、具大眾認可且容易理解的方式，提供其所需之資訊，並且讓企業內部績效資訊與對外溝通的資訊具一致性。根據商業週刊的調查顯示，公眾要求企業增加其透明度與擔當性，95%的受訪者都提到美國的企業不應該只以賺錢為企業唯一的目的，應該做些事來滿足雇工與設施所在社區的利益，並期望透過企業報告書等此一工具，讓公司治理受到公眾的監督，以提升企業的誠信與競爭力。

對企業界而言，又可將這股趨勢區分為內部及外部兩種壓力。

### 內部壓力

- 企業開始體認到公司的經營模式不應該只是一味地促進環境績效的效率，同時也要考量及處理企業活動為社會所帶來的影響。同時有愈來愈多的企業也開始瞭解既有的經營模式及企業活動已經不符合永續性的要求，甚至在未來有可能

會威脅到公司的營運狀況。因此，為了針對由營運活動所產生的風險進行有效的控管，愈來愈多的企業希望將夠將企業內部重要的永續發展議題納入績效評估的系統中。

- 企業執行永續發展創舉所增加的企業價值反映在公司內部(例如以創新的形式、經營效率、收入的增加、股東與股東價值、獲得資金與增加商標價值和商譽)，而這些創舉也將建構出企業以系統化的方式來邁向永續發展的基礎。愈來愈多的企業開始發現這些與永續發展有關的創舉所帶來無形價值的重要性。
- 員工要求雇主承諾創造永續發展。這是因為受聘的員工都希望能在一個負起社會道德責任的企業中工作，並希望公司能擁有良好的工作環境與尊重人權的態度。這些員工的看法與意見同時也反映出了整個社會對企業的要求與期望。
- 愈來愈多的企業開始體認到吸引與續留人才的能力受到公司的名譽，特別是整個社會對於企業在環境、社會及道德責任表現上的影響。

#### 外部壓力

- 金融市場對於企業所作出的永續發展承諾及執行績效資訊需求量日漸增加。
- 許多大型的投資機構開始依據企業在推動永續發展的執行成效來作為投資標的之選擇。
- 由於全球化的爭議，使得要求企業必須作出更多創造永續發展承諾的呼聲日漸增大，尤其是開發中國家特別注意這個議題。
- 一些非政府組織(NGOs)開始藉由成為公司股東，來增加他們的直接影響力，並且在公司的股東大會中動員投票來要求企業增加他們在創造永續發展方面的貢獻。
- 國家政府及區域性組織開始制定環境法規及介紹非財務性質的報告書。
- 聯合國要求瞭解更多企業在永續發展面所推行的活動執行績效，並要求企業承諾遵守「全球盟約」(The Global Compact)與「公司自理」(Corporate Governance)等倡議。