

全球永續性報告推動計畫(GRI)2000 年最新綱領介紹

第一章 經營階層聲明(CEO Statement)

經營階層的聲明，或相關高階主管描述這本報告的重要內容，此外亦可由此定位報告的寫法，並提高可信賴性。

建議的內容包括：

- 報告內容的重點和目標的承諾
- 公司領導階層宣示公司/組織對經濟面、環境面和社會面的目標
- 說明目前的承諾與缺失
- 比較基準年或前幾年的表現績效、預定目標及同業一般標準之說明
- 對同業或本身整合環境、經濟、社會各方面成果到財務績效時，最大的挑戰為何？

第二章 組織概況(profile of Reporting Organization)

說明組織的概況及報告書所包含的範疇，以提供讀者後續了解及評估本報告內容所需的背景資料。

完整的組織報告內容包括如下，各組織可針對本身營運及產品之全貌加以說明。

- 2.1 組織/公司名稱
- 2.2 主要的產品或服務與主要品牌有那些
- 2.3 組織分佈的地區或國家
- 2.4 組織之所有權、型態及股票交易情形等
- 2.5 市場或客源性質(如零售、批發、政府單位)
- 2.6 本報告書的聯絡方式，包括、電子郵件及網址
- 2.7 組織活動規模相關資訊，包括常用以標準化的一些數量，如
 - 員工數
 - 淨銷售額
 - 產品(重量或數量)
 - 附加價值
 - 總資產
 - 其它相關之營運資料如毛利、淨利等
- 2.8 超過 5% 營業額或所得的地區或國家，其主要產品及服務
- 2.9 依地區或國家分析成本比例