

SBTs in CDP Scoring

科學碳目標在CDP問卷中的評分

2021.4

everett@bcSD.org.tw

Mingxin.bao@cdp.net



中華民國企業永續發展協會
Taiwan Business Council for Sustainable Development

議程



中華民國企業永續發展協會
Taiwan Business Council for Sustainable Development



- ▼ 歡迎致辭
- ▼ CDP問卷&科學碳目標
- ▼ 科學碳目標倡議內容概覽
- ▼ 遠傳電信分享
- ▼ Q&A

歡迎致辭

BCSD Taiwan
莫冬立 秘書長



中華民國企業永續發展協會
Taiwan Business Council for Sustainable Development



CDP問卷&科學碳目標

- ▼ CDP 2020年披露回顧
- ▼ 科學碳目標在CDP問卷中的評分
- ▼ 科學碳目標倡議內容概覽



包明鑫, CDP項目經理

2020年CDP問卷回覆-全球9600+, 大中華區1300+



氣候變化



全球: 9526
大中華區: 1328

水安全



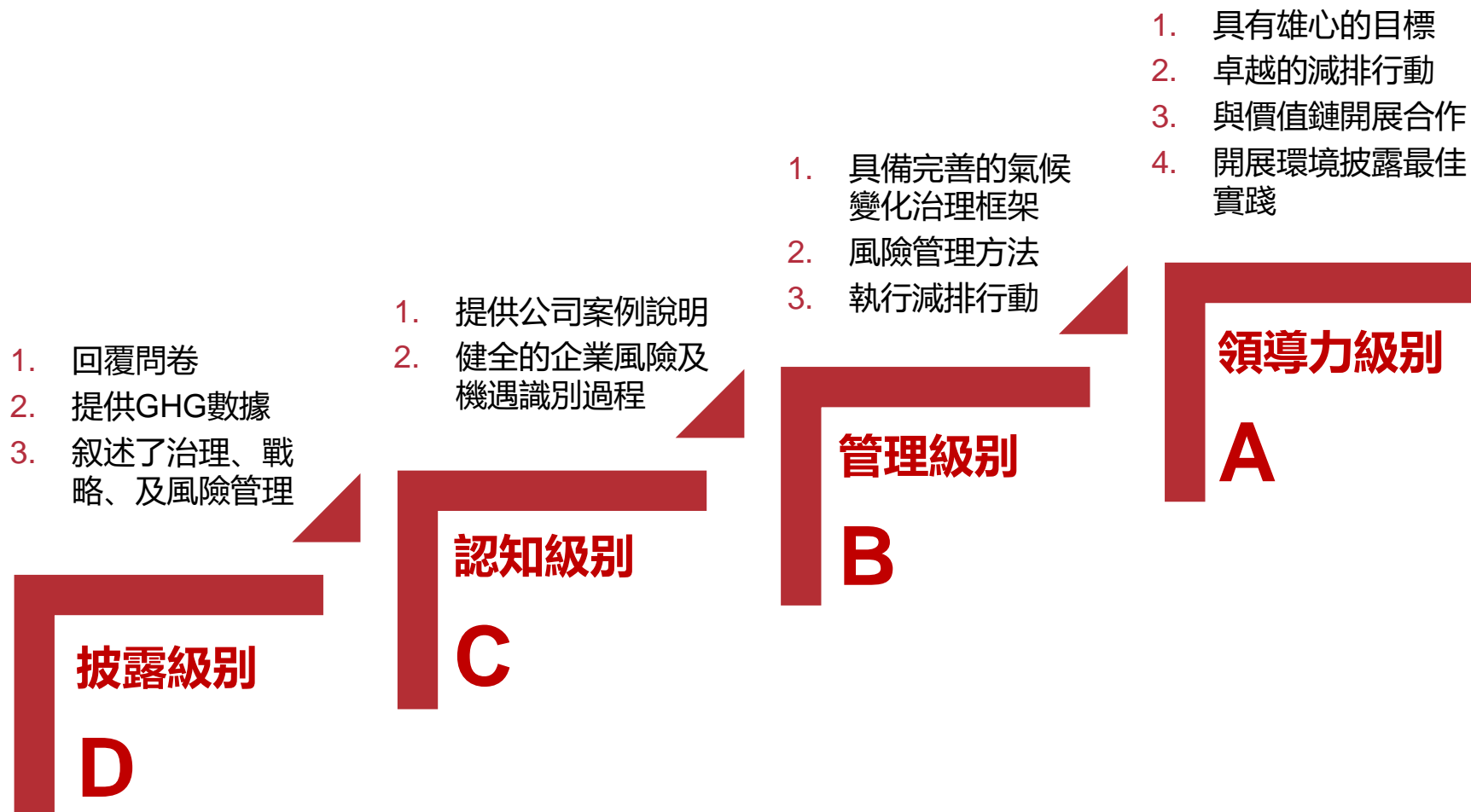
全球: 2934
大中華區: 333

森林



全球: 687
大中華區: 43

評分之旅



全球A級評分企業



270 companies have made this year's climate change A List



16 companies have made this year's forests A List



106 companies have made this year's water security A List

大中華區： 氣候問卷 10家企業； 水問卷9家企業
雙A企業： 日月光、台達

什麼是科學碳目標

科學碳目標(Science Based Targets)

如果按照最新的氣候科學，公司的溫室氣體減排目標達到實現《巴黎協定》目標（即將全球平均升溫限制在遠低於工業化前 2°C ，並努力將升溫限制在工業化前 1.5°C ）所需的水平，即被視為科學碳目標。

發起者



合作平臺



SBTi發展近況-國際國內



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

大中華區：
2020年加入21家；2021年加入15家

1366

52

承諾加入

681

13

完成目標審核

512

12

參與“1.5°C企業雄心”
全球倡議

全球

大中華區

截止到2021.4.26

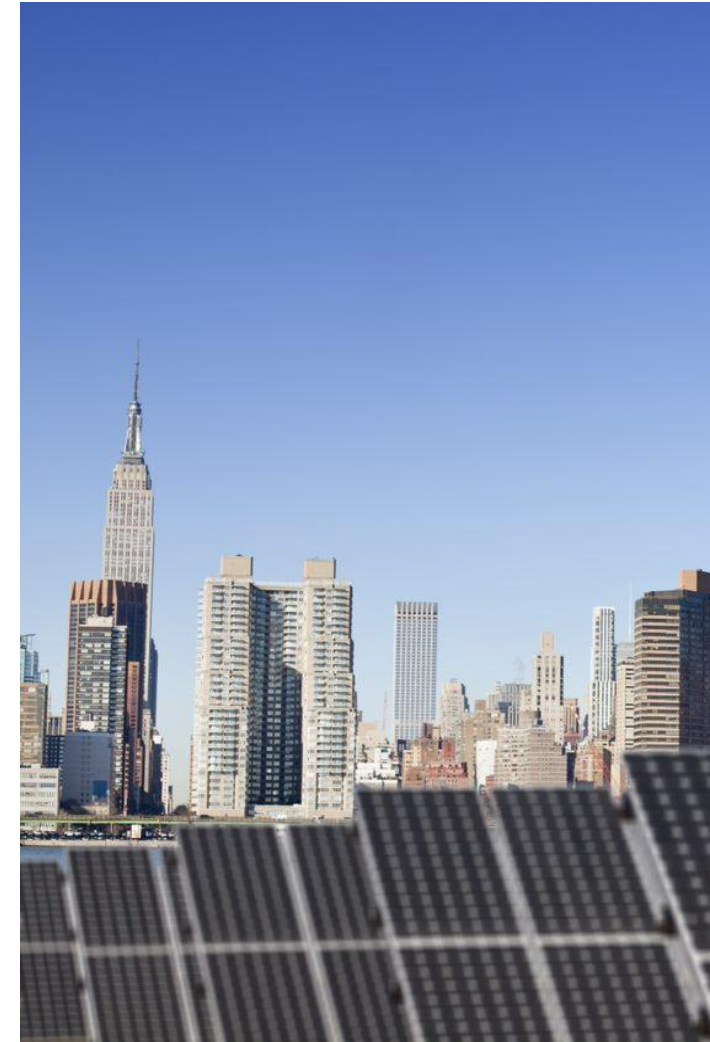
大中華區52家加入科学碳目標倡議企業名單



- ▼ Airsys Refrigeration Engineering Technology (Beijing) Co., Ltd.
- ▼ Alaya Consulting Ltd.
- ▼ Allied Sustainability and Environmental Consultants Group Limited
- ▼ Asahi Group Company Limited
- ▼ ASE Technology Holding, Co., Ltd.
- ▼ Asia Cement Corporation
- ▼ Delta Electronics
- ▼ E.SUN Commerical Bank, Ltd.
- ▼ Extra Light (Guangzhou) Electrical Co. Ltd.
- ▼ Far EasTone Telecommunications Co., Ltd.
- ▼ FSP Technology Inc.
- ▼ Fubon Financial Holdings
- ▼ Group Fu Plastic Co., LTD
- ▼ GSL – Global Star Logistics
- ▼ Guangzhou Battsys Co.,Ltd
- ▼ Hebei Chengxin Co., Ltd
- ▼ HK Electric Investments (HKEI)
- ▼ Hon Hai Precision Inc. Co.,Ltd.
- ▼ Hong Kong Broadband Network Limited
- ▼ Huizhou TCL Mobile Communications Co., Ltd
- ▼ JD Logistics
- ▼ Jiangsu Hongbang Chemical Technology Co. Ltd.
- ▼ Jiangsu Pacific Quartz Co., Ltd.
- ▼ Lenovo
- ▼ LITE-ON technology
- ▼ LONGi Green Energy Technology Co., Ltd.
- ▼ New World Development Company Limited
- ▼ NHU Pharmaceutical
- ▼ O.T. Sports Manufacture Co., Ltd.
- ▼ Phihong Technology Co., Ltd
- ▼ Regent Electron (Chongqing) Co.,Ltd.
- ▼ Ronald Lu & Partners
- ▼ Salcomp
- ▼ Salom Electric (Xiamen) Co., Ltd.
- ▼ Shui On Land
- ▼ Simplo Technology Co Ltd
- ▼ Sinyi Reality Inc.
- ▼ Strategic Sports Ltd.
- ▼ Swire Coca-Cola Limited
- ▼ Swire Properties Limited
- ▼ Taiwan Cement Corporation
- ▼ Taiwan Mobile Co., Ltd
- ▼ TCI Co.,Ltd
- ▼ The Hongkong & Shanghai Hotels, Limited
- ▼ TVP Technology Limited
- ▼ Wuhu Sanqi Interactive Entertainment Network
- ▼ Xiamen Intretech Inc.
- ▼ Yingyang (China) Aroma Chemical Group
- ▼ Yuanta Financial Holding Co Ltd
- ▼ Zhejiang Arcana Power Sports Tech. Co. Ltd
- ▼ Zhejiang Narada Power Source Co., Ltd.
- ▼ ZTO Express (Cayman) Inc.

SBTs與CDP問卷

- ▼ 2020年通過CDP問卷報告SBTs的企業數： 720
- ▼ SBTs對應的問卷內容： C4.1a, C4.1b
- ▼ SBTs 對應的評分級別：
 - 1) 披露級 (D) 與認知級 (C)
 - 2) 管理級 (B) 與領導力級 (A)
- ▼ 所有公司，不限行業，滿足評分要求即可獲得對應級別的滿分
- ▼ 詳見技術文件：CDP Climate Change Questionnaire 2021 [“CDP technical note on science-based targets”](#)



SBTs與CDP問卷-對應問題



▼ C4.1 在此報告年，企業是否已設定有效的減排目標

C4.1a 請提供企業的**絕對排放目標**和該目標的進展詳情

是否為科學碳目標?



- ▼ 是，該目標已經由科學碳目標倡議審批通過
- ▼ 是，我們認為這是科學碳目標，但它尚未經過科學碳目標倡議的審批

C4.1b請提供企業的**排放強度目標**和該目標的進展詳情

是否為科學碳目標?



- ▼ 否，但我們有另外報告一個科學碳目標
- ▼ 否，但我們預計在未來2年內設定
- ▼ 否，且我們預計在未來2年內不會設定

SBTs與CDP問卷-評分要求



- ▼ **披露級 (D) 得分:** 任何選項, 得1分
- ▼ **認知級 (C) 得分:** 已經或預計在未來2年內設定目標, 得1分
- ▼ **管理級 (B) 得分:** 最高3分, 兩種選項: SBTi、CDP

選項 1: SBTi 路徑

- 目標已被科學碳目標倡議審批通過
- 目標選定範圍: 範疇1+2排放占基準年總排放的70%以上

選項 2: CDP 路徑 (同時滿足)

- 目標選定範圍: 占基準年總排放的70%以上
- 中期目標: 目標年比目標設定年晚5-15年
- C6.4, 選擇滿足要求的選項 (關於排除的排放)

SBTs與CDP問卷-評分要求



▼ 領導力級 (A) 得分：最高3分，兩種選項：SBTi、CDP

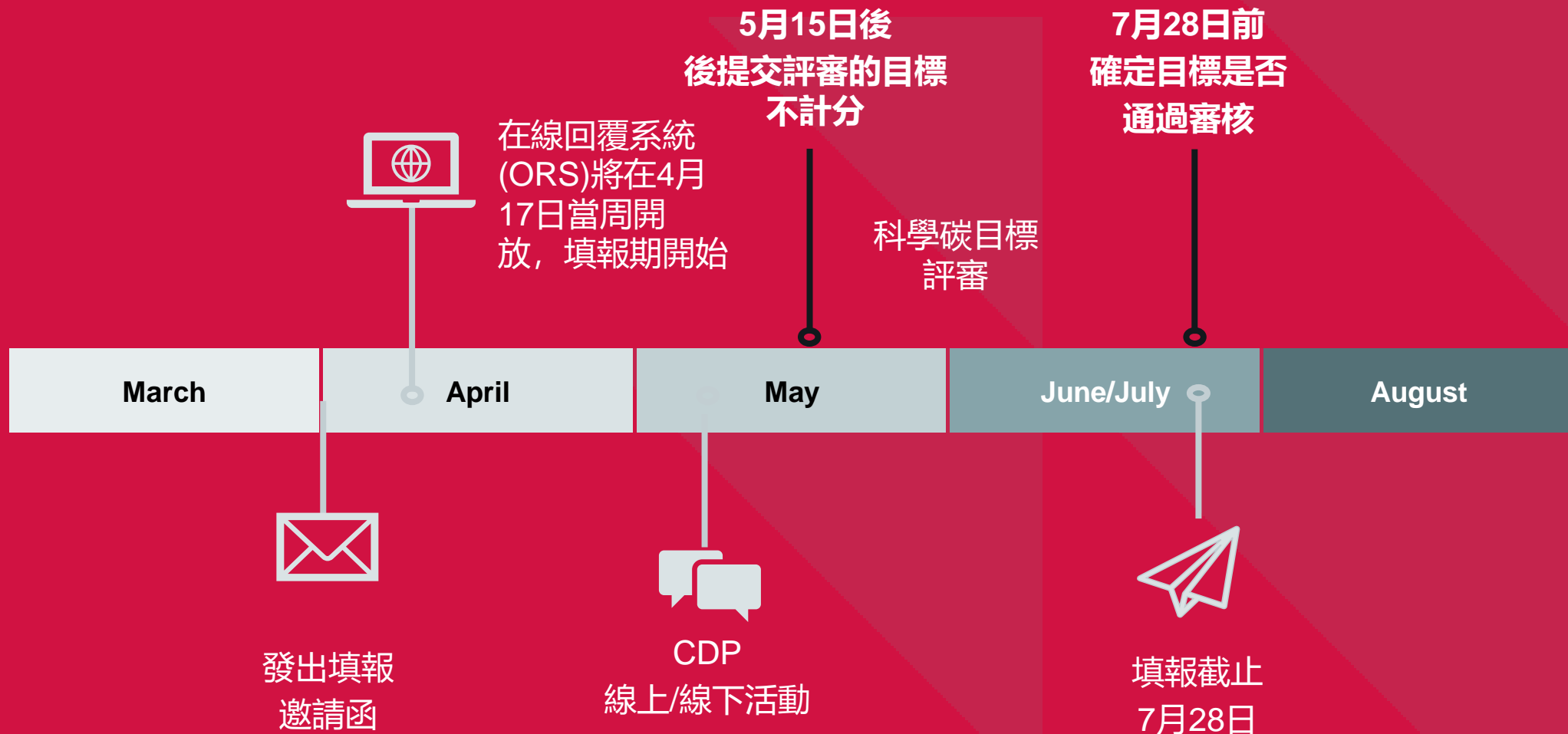
選項 1: SBTi 路徑

- 目標已被科學碳目標倡議審批通過
- 目標選定範圍：範疇1&2，占基準年排放的95%以上，或範疇3，占基準年排放67%以上
- 減排雄心符合：1.5°C或遠低於2°C
- 目標覆蓋範圍：全公司適用

選項 2: CDP 路徑 (同時滿足，僅使用與絕對排放目標)

- 目標選定範圍：範疇1&2，占基準年排放的95%以上，或範疇3，占基準年排放67%以上
- 目標必須覆蓋範疇1&2
- 中期目標：目標年晚於目標設定年5-15年
- 長期目標：目標年晚於目標設定年15年以上
- 減排力度：要至少滿足同比減排2.1%
- 目標覆蓋範圍：全公司適用

CDP 2021年回復時間表



科學碳目標倡議內容概覽



科學碳目標行動步驟

1. 提交承諾



提交承諾後
有**2年**的時限設定目標

2. 設定目標



3. 提交審批



每**5年**重新審核
或做目標調整

4. 公開宣布



5. 每年披露



CDP氣候問卷
年度報告
可持續發展報告

提交承諾



標準版

標準版中的特殊行業：
油氣行業



“中小型企業”版

雇員少於500人的獨立非子公司
同時提交目標



“1.5企業雄心”版

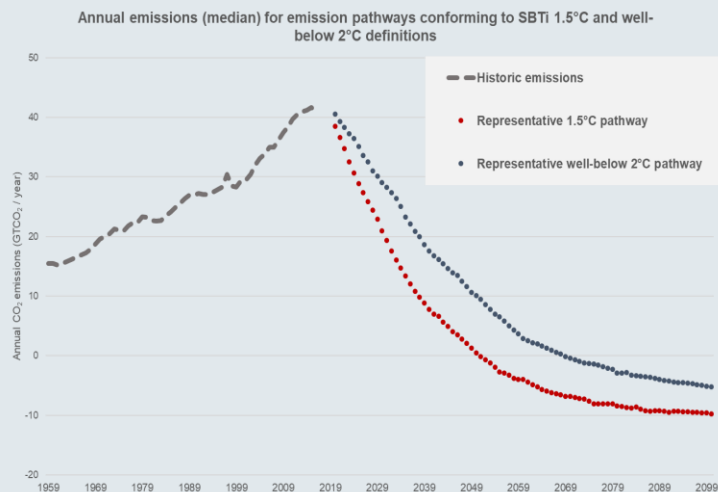
進階倡議
3個選項

設定目標

1

選取目標情境

- IEA B2DS
- IPCC SR1.5



2

分配碳預算

- 趨同
- 收縮

SBT 方法學

1) 絕對收縮法

B) 行業減排法

3

確定自身的排放基準

企業自身的碳排放量基準線

企業自身的碳排放強度基準線

價值鏈中的排放熱點

企業活動分布在哪些行業

企業發展增勢

科學碳目標基本要求



邊界：科學碳目標應覆蓋企業至少95%的範疇一和範疇二排放量。



範疇三：當範疇三在總排放量中的占比超過40%時，須設定範疇三目標。範疇三目標的邊界至少應覆蓋範疇三總排放量的三分之二。



時限：自目標提交審核日起5-15年，同時鼓勵設定長期目標。



減排力度：應與全球溫升遠低於2°C的減排路徑一致。鼓勵企業努力根據全球溫升1.5 °C的情境設定目標。



進度報告：建議每年通過CDP氣候問卷對溫室氣體排放情況及減排進度進行披露。

範疇1&2目標



【一般企業】	絕對減排目標
遠低於2°C情境	絕對排放量每年線性減排2.5%
1.5°C情境	絕對排放量每年線性減排4.2%

【一般企業】	強度減排目標
遠低於2°C情境	需符合產業脫碳路徑要求
無相應產業脫碳路徑	確認仍可達到絕對排放量每年線性減排至少2.5%

【中小企業】 員工數<500人	絕對收縮法
遠低於2°C情境	以2018/2019/2020年作為基準年，承諾到2030年將絕對範疇1和範疇2的溫室氣體排放量減少30%/28%/25%，並衡量和減少其範疇3的排放量。
1.5°C情境	以2018/2019/2020年作為基準年，承諾到2030年將絕對範疇1和範疇2的溫室氣體排放量減少50%/46%/42%，並衡量和減少其範疇3的排放量。

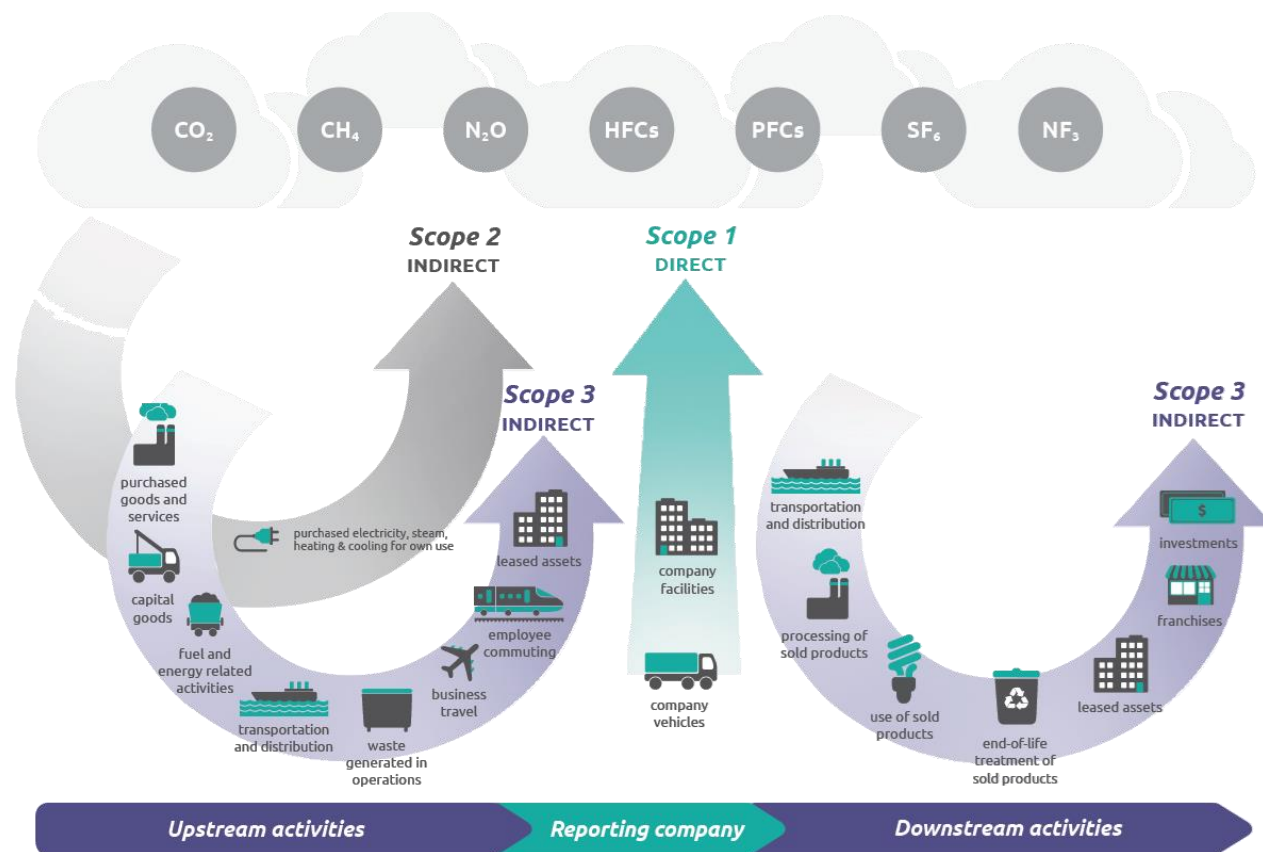
範疇3目標設定

選項1：減排目標（絕對收縮法、物理強度收縮法、經濟強度收縮法）

- 力度：至少符合2°C情境
 - 絕對減排目標：線性減排1.23%
 - 物理強度目標：總量不增長，線性減排2%
 - 經濟強度目標：同比減排7%

選項2：供應商/客戶納入目標

- 資訊：企業應提供納入的供應商/客戶涉及的排放在範疇三中的占比，或所覆蓋的採購比例
- 時限：供應商/客戶目標應在目標提交之後的五年內完成



Source: GHG Protocol Technical Guidance Scope 3 Emissions

領導力級別目標要求比對：SBTi VS CDP



類別	SBTi路徑	CDP路徑
邊界	<ul style="list-style-type: none"> • 範疇1&2：95%以上的排放，範疇3：67%以上的排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 範疇1&2：95%以上的排放，範疇3：67%以上的排放
時限	<ul style="list-style-type: none"> • 目標年晚於目標提交年的5-15年 	<ul style="list-style-type: none"> • 中期目標：目標年晚於目標設定年5-15年 • 長期目標：目標年晚於目標設定年15年以上 • 必須同時設定中期目標與長期目標
減排力度	<ul style="list-style-type: none"> • 應與全球溫升遠低於2°C的減排路徑一致。鼓勵企業努力根據全球溫升1.5 °C的情境設定目標。（絕對目標要求至少線性減排2.5%） 	<ul style="list-style-type: none"> • 僅接受絕對目標 • 要至少滿足同比減排2.1%
範疇 3	<ul style="list-style-type: none"> • 當範疇3在總排放量中的占比超過40%時，須設定範疇3目標。範疇3目標的邊界應至少覆蓋範疇3總排放量的2/3. 	<ul style="list-style-type: none"> • 暫不要求
報告	<ul style="list-style-type: none"> • 每年公開報告 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過CDP問卷報告

遠傳電信分享



遠傳電信
呂毓欣
智能設施暨永續處 經理

遠傳 FET

遠傳電信 SBT 與永續策略 連結方法

SF&S 智能設施暨永續處 Chris Lu

簡報大綱

Report Outline



- 一. 永續發展策略藍圖
- 二. 科學基礎減量目標(SBT)建立歷程與分工
- 三. 通過SBTi審查經驗分享
- 四. 建立SBT投入、效益及展望

一. 永續發展策略藍圖

永續發展是甚麼？

30年前有一份重要的布倫特蘭報告促成了今日的人類社會、經濟、環境的發展方向

Our Common Future

**OUR
COMMON
FUTURE**

THE WORLD COMMISSION

ON ENVIRONMENT

AND DEVELOPMENT



Environmental Sustainability

在保護環境的條件下，既滿足當代人的需求，又不損及後代人資源的前瞻發展模式

一. 永續發展策略藍圖

- 遠傳對應聯合國永續發展趨勢(SDGs)，2018~2025永續發展策略藍圖



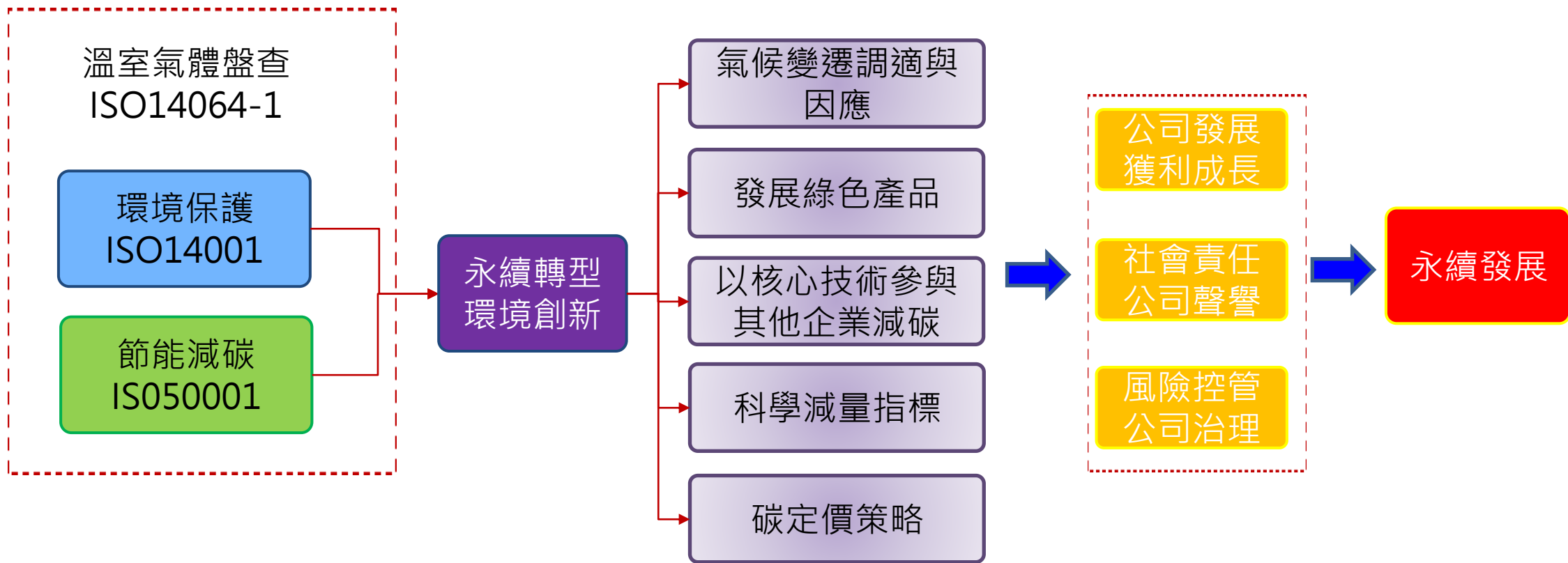
一. 永續發展策略藍圖

Go Eco 轉型力：低碳營運



目標

顯著降低能源使用與溫室氣體排放，轉型為低碳的企業營運模式



一. 永續發展策略藍圖

遠傳落實低碳營運，從總部、機房、物流、門市，致力推動各種節能方案
 落實在地與綠色採購，99.3%採購支出來自台灣公司，綠色採購金額3.8億元

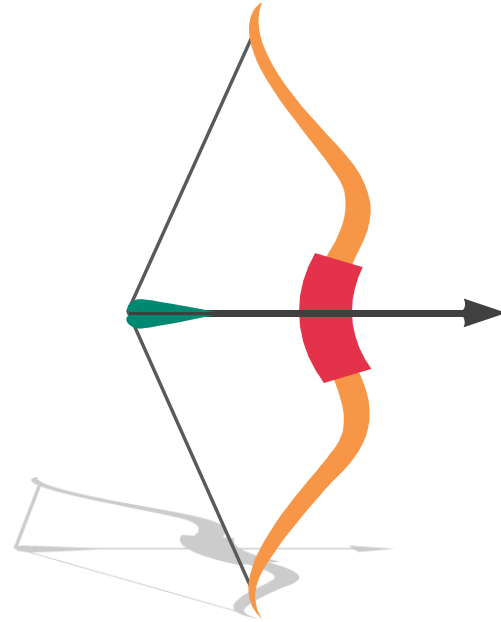


影響範圍	遠傳綠色價值鏈節能方案	2018 年成效
供應商	綠色採購	\$3.8 億
物流中心	綠色物流與包裝	384 減碳公噸 / 年
辦公大樓	辦公室節能方案	104 減碳公噸 / 年
機房	機房節能方案及伺服器虛擬化	993 減碳公噸 / 年
基地台	基地台節能方案	3,861 減碳公噸 / 年
門市	綠色門市	177 減碳公噸 / 年
	門市手機回收及行動裝置轉售	76 減碳公噸 / 年
用戶	電子帳單 / 表單	102 減碳公噸 / 年
	三合一 SIM 卡	0.02 減碳公噸 / 年
大眾	「保衛地球 讓愛遠傳」環境教育專案	2.6 萬 募集綠行動件數



先有箭

盤點企業可執行
相對資源



選把弓

調整執行組織
培植專業能力



架好靶

規劃永續藍圖
SBT

FET 二. 科學基礎減量目標(SBT)建立歷程與分工

1. 盤點企業可執行相對資源

- 已導入ISO14064-1，清楚企業自身碳排(Scope1 + Scope2)
- 具有自主溫室氣體盤查能力
- 既有資訊系統可直接支援

2. 調整執行組織培植專業能力

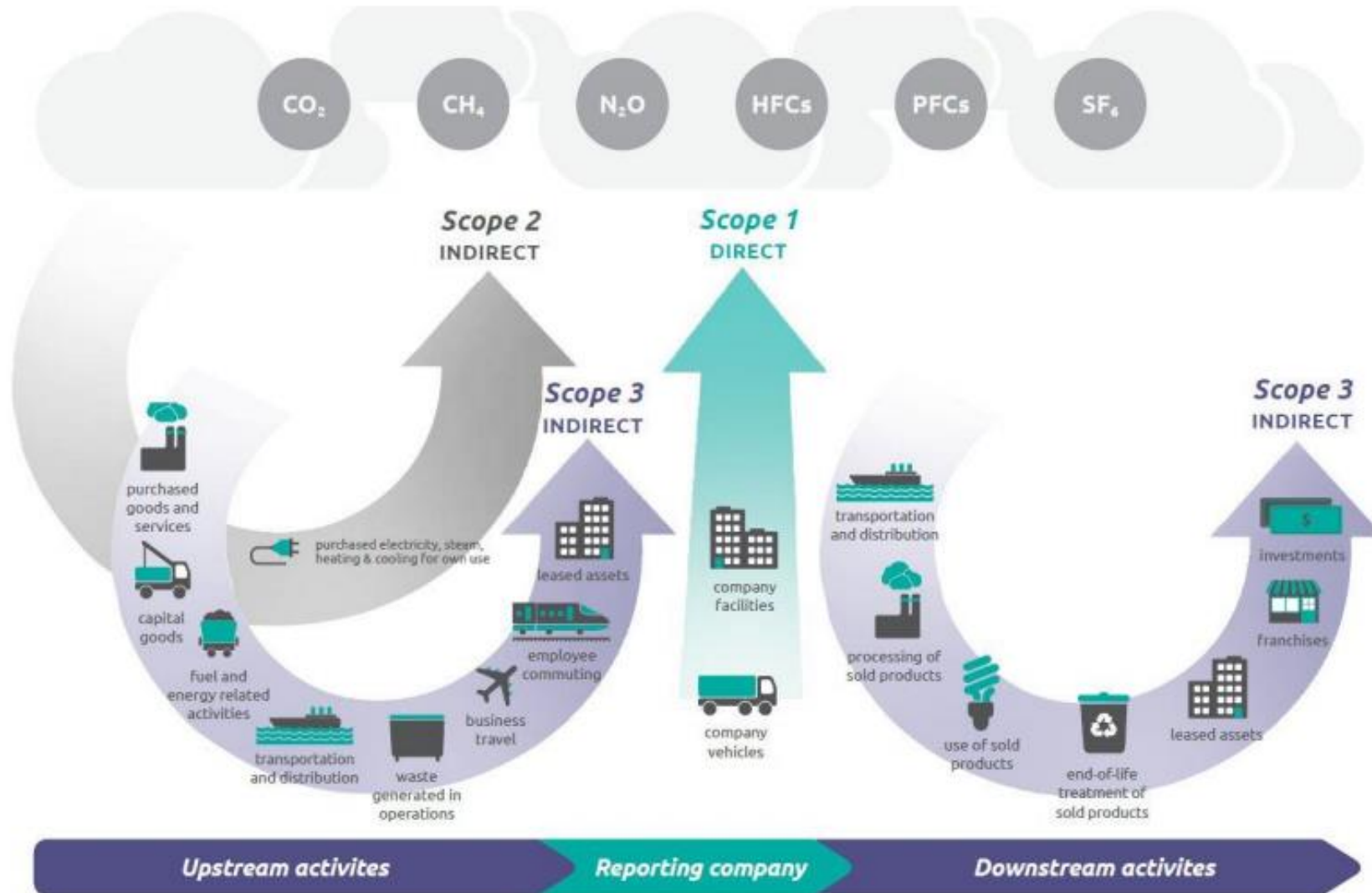
- 管理層之支持
- 環境暨能源管理委員會、CSR委員會、風險管理委員會連結
- 組織調整，新設智能設施暨永續處，環境永續暨資財部
新組織團隊以熟悉組織運作之專業資深工程師組成

3. 規劃永續藍圖，設定SBT

- 以永續策略藍圖為核心進行運作

科學基礎減量目標(SBT)建立歷程與分工

GHG Emissions Scopes



圖片來源:SBTi

科學基礎減量目標(SBT)建立歷程與分工

環境暨能源委員會

SBTi

顧問單位

數位資料組

Task force

Scope3財務會計

Scope1+2 Team

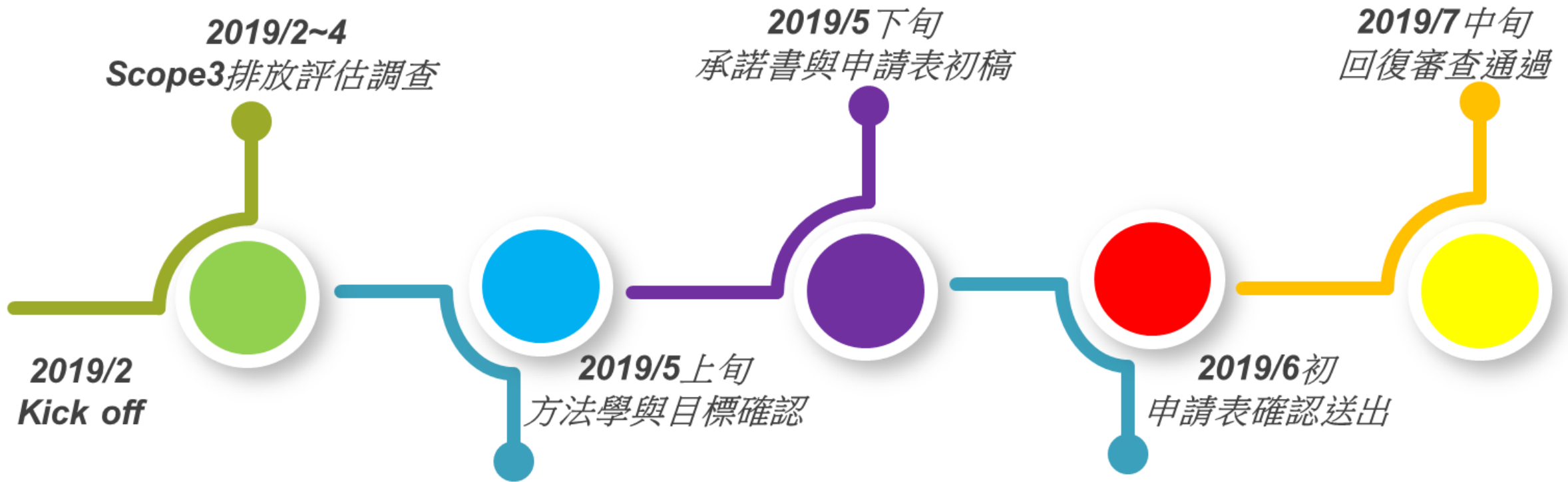
Scope3 採購

Scope 3 CSR Team

Scope3 不動產及資產

網路規劃

科學基礎減量目標(SBT)建立歷程與分工



SBT申請注意事項

- ✓ 新方法學及審核標準(V4.0)發布半年內(2019/10/15前)可接受使用新或舊(V3.0)的方法學及審核標準申請，2019/10/15之後僅能接受新的方法學及審核標準來申請
- ✓ 設定之目標必須包含溫室氣體盤查議定書規範之Scope1+scop2
- ✓ **Scop3排放量如果佔整體的40%以上必須設定目標(需先進行檢視並分析顯著性)**
- ✓ 以最近能取得之完整數據為基準年並不早於申請前兩年
- ✓ 設定之目標年必須在5~15年，並鼓勵設訂長期目標
- ✓ 目標的建立必須符合SBTi公布的最新版本工具與方法

範疇三(Scop3)其他排放重大性調查與分析

調查題目		對應Scope 3項目	
排放基本資料	1.報告時間	—	ISO14064-1 溫室氣體盤查報告書確認涵蓋範圍
	2.範疇1&2排放量	Cat 3	
持有或租賃設施	3.持有或租賃設施	Cat 8	請排除 貴公司持有但被其他組織使用的設施
廢棄物處理及採購花費	4.廢棄物處理花費	Cat 5	(請排除交通相關燃料採購)
	5.採購資訊	Cat 1、2	
交通工具資訊	6.持有或租賃交通工具	—	持有或租賃交通工具在目標年間行駛的距離
	7.交通工具排放量		
	8.交通工具行駛距離		
物流花費	9.物流類型	Cat 4、9	包含上下游及倉儲
	10.上下游資訊		

調查題目		對應Scope 3項目	
差旅資訊	11. 差旅資訊	Cat 6	差旅的總距離或總花費資訊， 以及在外旅館過夜次數
產品銷售量	12. 產品銷售量	Cat 10、11、12	
B2B商品排放資訊	13. B2B商品排放資訊		
持有資產租賃給其他單位資訊	14. 持有資產租賃給其他單位資訊	Cat 13	是否有資產(設備、交通工具等) 租賃給其他組織使用
代理經銷商資訊	15. 代理經銷商資訊	Cat 14	投資/合資其他企業、子公司或 聯營公司等金額
公司投資合資資訊	16. 公司投資合資資訊	Cat 15	

申請前

- ✓ 組織成熟度
 - 各相關部門人員都應該經過不同程度的訓練，對於溫室氣體排放計算方式需具一定程度了解。
- ✓ 內部數據完整度
 - 會有大量的數據需要整理，沒有系統輔助下難度會很高
- ✓ 趨勢與預測能力
 - 專案成員需要幾位對公司營運內容非常了解的資深人員，並能依照核心業務的未來發展趨勢進行有效推估。

申請中

- ✓ 各類數據合理性
 - 根據回填數據進行判斷(與國際同業及公開資訊)，發現分區異常即時釐清修正
避免倒入系統後除錯困難。
- ✓ 推估方法
 - 必須有明確參考依據，避免無法承認需重新統計
- ✓ 目標設定核實
 - 考量技術與能投入資源，研判履行程程度(以本公司為例，永續為直接連結各部門主管績效之必要工作，務實執行和確認成效為基本要求，不以追求新聞效益為優先)

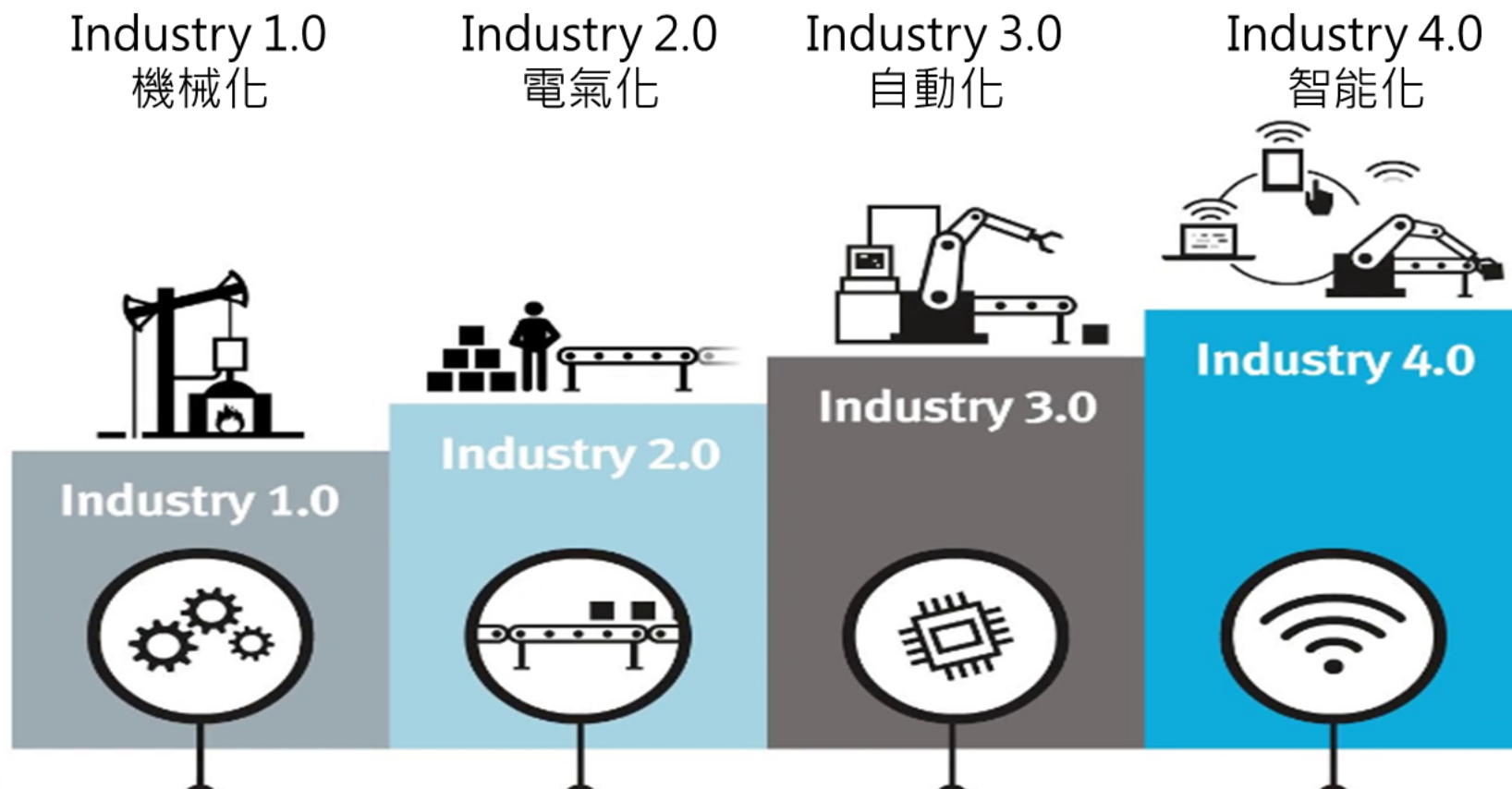
申請後

- ✓ 溝通與問題回覆 留意來信並依時限回覆，

四. 建立SBT投入、效益及展望

SBT是一項科學指引，可做為中長期溫室氣體減量的方向

內部以提升能源使用效率躍昇為智能管理做為履行方法



四. 建立SBT投入、效益及展望

監控層



- DASHBOARD
- Monitor

系統層



平台層



網路層



系統架構



綠能開道器



迷你開道器



智能開道器



微型伺服器

感知層



四. 建立SBT投入、效益及展望

- 即時指標及趨勢預測



同步即時顯示指標數值
提前預警能源使用異常

- 預知偵測



依設施運作徵兆
自主判斷維護時機

- 動態調節能源配置



隨負載情況動態調控
能源至最佳化

外部以攜手供應商共同推動降低範疇三排放做為執行措施



攜手永續先鋒隊

攜手各專業領域，整合各領域資源，履行永續發展承諾



Environmental Sustainability

在保護環境的條件下，既滿足當代人的需求
又以不損及後代人的發展為前瞻的發展
模式

四. 建立SBT投入、效益及展望

目標

- 遠傳攜手合作夥伴，關懷弱勢，參與環境永續活動，投入CSR活動
- 呼應聯合國永續發展目標(SDGs)。
- 到2030年，增強貧困以及弱勢族群對於天災的抵禦能力、減輕對於氣候變動相關的極端現象和其他經濟、社會環境衝擊、災難的暴露以及脆弱性。

活動內容

- 遠傳辦理訓練課程或聯合廠商，協助容易淹水地區之弱勢團體施作太陽能緊急充電亭，捐贈發電機等。
- 先鋒隊每年兩次動員，以專業技能協助弱勢機構，檢視耗能汰換等。

具體效益

- 範疇三的碳排放：2030年比2016年減少17%。
- 公益相關專案影響力人次：2025年累計640萬人次(2018年約80萬人次)
- 公益專案投入金額、志工投入人數等

四. 建立SBT投入、效益及展望

01

專業分組

依據意願及
專長

02

設定標的

討論及選定
能力所及，
最需要的標
的

03

分工執行

分為定期及
緊急任務，
落實進行

This planet can provide for human need, but not for human greed.

「這個星球可以滿足人類的需要，
但不能滿足人類的貪欲」

Mohandas Karamchand Gandhi



攜手合作讓我們一起走長走遠



敬請指教





只有遠傳 沒有距離
靠得更近 想得更遠

Thank You

SBTi官方网站

<https://sciencebasedtargets.org/>

更多信息，歡迎聯繫！

Mingxin.bao@cdp.net

everett@bcSD.org.tw